

phc



40

Paisajes culturales y percepciones sociales

CONSEJERÍA DE TURISMO,
CULTURA Y DEPORTE

Consejero de Turismo,
Cultura y Deporte
Arturo Bernal Bergua

Viceconsejero de Turismo,
Cultura y Deporte
Víctor Manuel González García

Secretaría General para la
Cultura
Salomón Castiel Abecasis

Director del Instituto Andaluz
del Patrimonio Histórico (IAPH)
Juan José Primo Jurado

Edita:

Consejería de Turismo, Cultura y
Deporte. Junta de Andalucía

Copyright:

Consejería de Turismo, Cultura y
Deporte. Junta de Andalucía

Coordinación de la edición:

Instituto Andaluz del Patrimonio
Histórico

COORDINACIÓN CIENTÍFICA:

Silvia Fernández Cacho, IAPH
Isabel Durán Salado, IAPH

AUTORES:

María Jesús Albarreal Núñez
Ana Coronado Sánchez
Alicia Castillo Mena
Mar Loren-Méndez
Adrián Rodríguez-Segura
Yves Luginbühl
José María Rodrigo Cámara
Isabel Durán Salado
Silvia Fernández Cacho
Victor Fernández Salinas
Nicolás Mariné
Rosário Oliveira
Elena María Pérez González
Rebeca Blanco-Rotea
Irena García-Vázquez
Carmen Venegas-Moreno
Jesús Rodríguez Rodríguez
Juan José Domínguez-Vela
César González Pérez
Patricia Martín-Rodilla
Francesca Leder
Francesca E. Damiano
Joaquín Sabaté Bell
Pere Sala i Martí
Chiara Spadaro
Francesco Vallerani

COORDINACIÓN GENERAL DEL
PROGRAMA DE PUBLICACIONES
DEL IAPH:

Marta Sameño Puerto
Directora de Investigación
y Transferencia

EQUIPO EDITORIAL IAPH:

María Cuéllar Gordillo
Cinta Delgado Soler
Carmen Guerrero Quintero

CORRECCIÓN DE TEXTOS:
Deculturas S.C.A.

DISEÑO:

Manolo García nz

MAQUETACIÓN:

Teresa Barroso

IMPRESIÓN:

Coria Gráfica SL



Este libro es parte del proyecto
PAYSOC. *Paisaje y Sociedad.*
Análisis de la percepción
social en paisajes culturales
(RTI2018-096611-B-I00)
financiado por el MCIN/
AEI/10.13039/501100011033
y por FEDER Una manera de
hacer Europa.

Esta obra está bajo una
licencia
Reconocimiento-NoComercial-
SinObraDerivada 3.0 España
Creative Commons.
Usted es libre de copiar,
distribuir
y comunicar públicamente la
obra bajo las condiciones
siguientes:

- Reconocimiento. Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciador.
- No comercial. No puede utilizar esta obra para fines comerciales.
- Sin obras derivadas. No se puede alterar, transformar o generar una obra derivada a partir de esta obra.

Al reutilizar o distribuir la obra, tiene que dejar bien claro los términos de la licencia de esta obra. Alguna de estas condiciones puede no aplicarse si se obtiene el permiso del titular de los derechos de autor.

Los derechos derivados de usos legítimos u otras limitaciones reconocidas por ley no se ven afectados por lo anterior.

La licencia completa está disponible en:
<http://creativecommons.org/licenses/bync-nd/3.0/es/>

AÑO DE EDICIÓN: 2022
ISBN 978-84-9959-441-5
DL SE 2528-2022



Paisajes culturales
y percepciones sociales
Paesaggi culturali
e percezioni sociali
Cultural landscapes
and social perceptions

Coordinación científica:
Silvia Fernández Cacho
Isabel Durán Salado

Índice

P. 13

Introducción

Bloque A

Aspectos teóricos

P. 29

01

Percepción en la arquitectura y el paisaje

María Jesús Albarreal Núñez y Ana Coronado Sánchez

P. 49

02

Estudios de percepción social y paisaje: la apuesta por un tratamiento patrimonial integral, multidimensionado y corresponsable

Alicia Castillo Mena

P. 73

03

Genealogías de la percepción social: integración de experiencia y emoción en la valoración patrimonial de nuestro entorno

Mar Loren-Méndez y Adrián Segura Rodríguez

P. 99

04

Las representaciones sociales de los paisajes y sus relaciones con el patrimonio cultural

Yves Luginbühl

P. 125

05

The social perception of landscape in networked digital media: the contribution of the human and social sciences

José María Rodrigo Cámara

Bloque B

Aspectos metodológicos

P. 151

06

Cultural landscapes and social perceptions on the Internet. A methodological proposal

Isabel Durán Salado y Silvia Fernández Cacho

P. 181

07

Las percepciones sociales en los paisajes culturales de la Lista del Patrimonio Mundial

Víctor Fernández Salinas

P. 215

08

La foto y el dato: comentario crítico a la datificación de imágenes de redes sociales para cuantificar la percepción del paisaje

Nicolás Mariné Carretero

P. 243

09

Landscape perception as a basis for landscape strategies. Developments in Portugal

Rosário Oliveira

P. 277

10

Perception and social participation as sustainable strategies in tourism planning: the sensitivity of landscapes

Elena María Pérez González

Bloque C

Experiencias prácticas

P. 299

11

Entre la Fiesta y la Festa do emigrante. Comunidad y paisajes fortificados en la frontera gallego-portuguesa

Rebeca Blanco-Rotea

P. 327

12

La consideración de la percepción social del paisaje en los trabajos del Centro de Estudios Paisaje y Territorio

Irena García-Vázquez, Carmen Venegas-Moreno, Jesús Rodríguez Rodríguez y Juan José Domínguez-Vela

P. 357

13

Patrimonio 2.0: una experiencia sobre participación ciudadana e información patrimonial

César González-Pérez y Patricia Martín-Rodilla

P. 383

14

Los paisajes culturales en las políticas de desarrollo local: actualización de un tema de investigación. El caso de Comacchio en el Delta del Po

Francesca Leder y Francesca E. Damiano

P. 405

15

El vector social en los proyectos en paisajes culturales

Joaquín Sabaté Bell

P. 431

16

Integrar la percepción del paisaje. La experiencia del Observatorio del Paisaje de Cataluña

Pere Sala i Martí

P. 455

17

Paesaggi culturali tra barche, orti e vigneti: percezioni sociali e recupero del senso dei luoghi in Laguna di Venezia

Chiara Spadaro e Francesco Vallerani



Todos los paisajes, y aquellos con valores culturales significativos en mayor medida, siempre están connotados por la mirada de quien los contempla, ya sea mediante su disfrute consciente ligado a actividades de ocio o como lugar en el que se desenvuelven de la vida cotidiana, las actividades productivas o los rituales festivos de una comunidad. Desde que en el año 2000 se promulgó el Convenio Europeo del Paisaje del Consejo de Europa, el análisis de las percepciones sociales ha adquirido una gran relevancia en la investigación y gestión paisajística. Sin embargo, parece constatar que la práctica de la protección, gestión y ordenación del paisaje, a menudo, relega, como si fueran una cuestión secundaria, los aspectos perceptivos, más allá de incorporar análisis formales y de percepción visual junto con la información obtenida a partir del estudio de fuentes históricas (documentales, artísticas, literarias, fotográficas, etc.).

Como causas de esta tendencia pueden señalarse, entre otras, la posición predominante de la visión científico-técnica en las actuaciones públicas, frente a la que puede proporcionar el

conjunto de agentes locales que reciben sus beneficios o perjuicios; la dificultad metodológica de encajar en las diferentes orientaciones disciplinares el estudio de las percepciones (históricas, físicas, geográficas, económicas, literarias, antropológicas, sociológicas, arqueológicas, etc.); la escasez de los recursos necesarios para realizar un trabajo de campo de carácter etnográfico en profundidad; o la ausencia de metodologías estandarizadas que permitan aproximarse a ellas, siquiera de forma exploratoria, sin los costes asociados al despliegue de las más tradicionales (observación participante, diario de campo, entrevistas, grupos focales, etc.).

Esta monografía integra contribuciones de investigadores e investigadoras de Italia, Francia, Portugal y España, que se organizan en tres secciones en función de que su aportación se oriente hacia aspectos teóricos, metodológicos o hacia experiencias prácticas. Su edición y presentación en un seminario internacional se enmarca en las actividades programadas del proyecto *PAYSOC. Paisaje y sociedad. Análisis de la percepción social*

en paisajes culturales, que explora el potencial de Internet para realizar una aproximación a la percepción social, aplicando técnicas de análisis documental de contenidos y de la etnografía virtual.

Cinco son los trabajos asociados al proyecto PAYSOC que están distribuidos en las tres secciones señaladas. En el bloque de aspectos teóricos, José María Rodrigo Cámara elabora un estado de la cuestión de la aplicación de las tecnologías digitales en algunas de las disciplinas humanísticas involucradas en el análisis paisajístico como la etnografía, la geografía y la historia. Estas visiones se complementan con la aportada por María Jesús Albarreal Núñez y Ana Coronado Sánchez, que presentan un análisis crítico de los aspectos perceptivos del paisaje y la arquitectura desde el punto de vista de la práctica arquitectónica. Por otra parte, los aspectos globales y los primeros resultados del proyecto se presentan en la sección de metodología. Isabel Durán Salado y Silvia Fernández Cacho exponen las características generales del proyecto PAYSOC y sus principales resultados a

fecha de la redacción de este texto (septiembre de 2020) que se concretan en el diseño de una metodología para el análisis de las percepciones sociales a través de Internet. Para finalizar, se realiza una introducción a las características de dos paisajes culturales de la Lista del Patrimonio Mundial que han sido incorporados como casos de estudio en este proyecto: Risco Caído y las Montañas Sagradas de Gran Canaria y Comacchio, parte del paisaje de Ferrara y el Delta del Po. En el primero de ellos, en la sección de metodología, Elena María Pérez González incide en aspectos asociados a la percepción y participación social vinculada a las políticas turísticas, mientras que el segundo de los casos, en la sección de experiencias, firmado por Francesca Leder y Francesca E. Damiano, se orienta hacia su toma en consideración en el ámbito del desarrollo local y la ordenación del territorio.

Volviendo al bloque de aspectos teóricos de esta monografía, hay que hacer referencia a tres trabajos centrados en la vinculación entre las percepciones o representaciones sociales del paisaje y el patrimonio cultural. El distinto

perfil disciplinar de quienes han realizado estas contribuciones —arquitectura en el caso de Mar Loren-Méndez y Adrián Rodríguez-Segura, geografía en el de Yves Luginbühl y arqueología en el de Alicia Castillo Mena— permite confrontar sus diferentes perspectivas, puntos de encuentro y divergencias teóricas y conceptuales.

Las aportaciones de Rosário Oliveira y Víctor Fernández Salinas, ya en la sección de aspectos metodológicos, se acercan al tema de esta monografía desde diversos aspectos relacionados con su protección, gestión y ordenación. En la primera, la autora profundiza en el papel que juegan las políticas de paisaje en relación con otras políticas con incidencia en la gestión del territorio y en la corresponsabilidad entre las instituciones y las poblaciones concernidas a la hora de establecer planes y estrategias desde la escala local a la nacional. En la segunda aportación se realiza una reflexión sobre la incorporación de aspectos relativos a la percepción social de los paisajes culturales en las declaraciones

de Patrimonio Mundial y se abordan los avances que estas declaraciones han producido en su protección y gestión junto con las deficiencias aún por resolver.

También en este bloque, Nicolás Mariné realiza una reflexión crítica de carácter metodológico centrada en las posibilidades de Internet como medio de obtención de información respecto a las percepciones paisajísticas, en concreto, a través de las imágenes publicadas en las redes sociales.

En cuanto a la sección de experiencias, la monografía integra, además del ya citado trabajo vinculado al proyecto PAYSOC, tres contribuciones procedentes de organismos de investigación y gestión con una dilatada experiencia investigadora y de apoyo a las Administraciones públicas con competencias en la ordenación del territorio en Cataluña y Andalucía. Pere Sala i Martí y Joaquín Sabaté Bell exponen las principales actuaciones llevadas a cabo por las entidades que dirigen, el Observatorio del Paisaje de Cataluña y el Laboratorio Internacional de Paisajes Culturales, respectivamente, mientras que

Irena García-Vázquez encabeza la autoría de las realizadas por el Centro de Estudios Paisaje y Territorio. En los tres casos, la integración de la percepción social en los catálogos de paisaje y en otros instrumentos de planificación territorial adquiere un especial protagonismo.

Otros dos trabajos han enfocado su exposición en el ámbito local, en dos entornos claramente diferentes: la frontera gallego-portuguesa, en la que la presencia de fortificaciones define su carácter y la laguna de Venecia, en aquellos ámbitos periféricos aún resguardados del turismo de masas que están apostando por el desarrollo de actividades agrícolas más sostenibles. Del primero de ellos es autora Rebeca Blanco-Rotea y del segundo Chiara Spadaro y Francesco Vallerani.

Por su parte, César González Pérez y Patricia Martín-Rodilla presentan los resultados de una experiencia ligada al uso de las tecnologías digitales para la participación social en la generación de información patrimonial, que muestra de una forma abierta y directa las dificultades que han de sortearse para que dicha participación

sea viable, comprometida y concertada entre la ciudadanía y las Administraciones públicas.

La confluencia de contribuciones que se acercan al tema de las percepciones sociales en paisajes culturales desde diversos enfoques y perfiles disciplinares permite que esta monografía ofrezca nuevas perspectivas para su análisis, a la vez que se perfilan algunas ya consolidadas. Cabe señalar también que la crisis climática subyace de manera transversal en un buen número de aportaciones. Ello ilustra el lugar central que las políticas de paisaje pueden jugar en el futuro para paliar sus efectos, a la vez que se constata un amplio reconocimiento del importante papel del conjunto de la población en una protección, gestión y ordenación del paisaje que debe garantizar la preservación de sus valores naturales y culturales sin renunciar a la mejora de la calidad de vida de las personas.

Introduction

Landscapes in general, and even more so those with significant cultural values, are always connoted by the way that they are viewed by the person who is observing them, whether due to the conscious enjoyment of some leisure activity or as the place where his or her daily life, a community's productive activities or festive rituals spontaneously unfold. The analysis of social perceptions has become extremely important for landscape research and management in the wake of the promulgation of the European Council's Landscape Convention in 2000. However, it seems clear that the practice of landscape protection, management and planning often overshadows perceptive aspects and handicaps the incorporation of formal and visual perception analyses alongside information obtained from the study of historical sources (documentary, artistic, literary, photographic, etc.).

The reasons behind this tendency include the predominant view of a scientific and technical vision in public actions rather than the vision that can be offered by the set of local agents who benefit from the landscape or are

affected by its drawbacks; the methodological difficulty of finding a way to dovetail the various disciplinary options with the study of perceptions (historical, physical, geographical, economic, literary, anthropological, sociological, archaeological, etc.); the lack of the resources required to undertake in-depth ethnographical fieldwork, and the absence of standardised methodologies that enable them to be addressed, even in an exploratory way, without the costs associated with the deployment of the more traditional options (participant observation, field diary, interviews, focal groups, etc.).

This monograph assembles a set of contributions from researchers in Italy, France, Portugal and Spain and organises them into three sections depending on whether they deal with theoretical or methodological aspects or practical experiences. Its publication and presentation at an International Seminar are framed in the programme of activities of the *PAYSOC Landscape and Society. Analysis of social perception in cultural landscapes* project, which explores the Internet's potential for addressing social perception through the application of documentary

content analysis and virtual ethnography techniques.

Five of the chapters associated with the PAYSOC project are included in the three above-mentioned sections. In the theoretical section, José María Rodrigo Cámara develops the state-of-the-art of digital technology application in some of the humanistic disciplines involved in landscape analysis, such as ethnography, geography and history. These visions are complemented by a contribution from María Jesús Albarreal Núñez and Ana Coronado Sánchez, who present a critical analysis of the perceptive aspects of the landscape and architecture from the point of view of architectural practice. The overarching aspects of the project are presented in the methodology section. Isabel Durán Salado and Silvia Fernández Cacho outline the general features of the PAYSOC project and the main results at the time of writing this introduction (September 2022), which materialise in the design of a methodology that uses the Internet to analyse social perceptions. Lastly, the experiences section includes an introduction to the features of two cultural landscapes on the World Heritage List are presented

that are included in this project as case studies: Risco Caído and Montañas Sagradas on the island of Gran Canaria, and Comacchio, which is part of the landscape of the Ferrara District and the Po Delta in Italy. In the first of these, Elena González Pérez highlights aspects associated with social perception and participation linked to tourism policies. The second, authored by Francesca Leder and Francesca Damiano, is directed at their consideration in the area of local development and spatial planning.

Going back to the section on theoretical aspects, three chapters can be highlighted that focus on the link between social perceptions or representations of the landscape and cultural heritage, with their different perspectives and theoretical and conceptual meeting points and divergences able to be tackled thanks to the various disciplinary profiles of the contributors – architecture in the case of Mar Loren Méndez and Adrián Rodríguez-Segura, geography in the case of Yves Luginbühl and archaeology in the case of Alicia Castillo Mena.

The contributions made by Rosário Oliveira and Víctor Fernández

Salinas in the methodology section approach the topic of this monograph from various perspectives related to landscape protection, management and planning. In the first of these, the author delves into the role played by landscape policies compared to other policies that affect territorial management and the joint responsibility of institutions and the populations involved in devising plans and strategies from the local to the national scale. The second contribution is a reflection on the inclusion of aspects of the social perception of cultural landscapes in World Heritage declarations and the subsequent advances made in their protection and management, as well as the shortcomings that remain to be resolved.

Lastly, also in the same section, Nicolás Mariné offers a critical reflection on methodology focused on the opportunities that the Internet offers as a way to obtain information on landscape perceptions, specifically from images published on social networks.

As far as the section on experiences is concerned, apart from the aforementioned chapters linked to the PAYSOC project, this monograph includes three

contributions from research and management bodies with a long track record of research and support to public territorial management administrations in Catalonia and Andalusia. Pere Sala i Martí and Joaquín Sabaté Bell give an account of the main actions undertaken by the bodies that they run, the Landscape Observatory of Catalonia and the International Laboratory of Cultural Landscapes, while Irena García-Vázquez is the lead author of the Landscape and Territory Study Centre contributions. In all three cases, the inclusion of social perception in landscape catalogues and other territorial planning instruments figures most prominently.

A further two chapters have focused on depicting cultural landscapes at the local level in two very different settings: the border between Portugal and Galicia, where the presence of fortifications is highly relevant, and the Venetian Lagoon (Italy). These are peripheral areas that are still safeguarded from mass tourism and are opting to develop more sustainable agricultural activities. The author of the first of these is Rebeca Blanco-Rotea while the second is the work of Chiara Spadaro and Francesco Vallerani.

Meanwhile, César González Pérez and Patricia Martín Rodilla present the results of an experience that uses digital technology for social participation to generate heritage information. Their contribution clearly demonstrates the hurdles that have to be overcome for participation of this type to be viable, with the commitment and agreement of the public and the public administrations.

Thanks to all the contributions that address the topic of social perceptions in cultural landscapes from a broad range of focuses and disciplinary profiles, this monograph is able to offer some new perspectives for their analysis while also outlining some others that are already consolidated. It is also important to state that the climate crisis is a transversal theme underlying a good number of the contributions, which illustrates the pivotal position that landscape policies can play in palliating its effects in the future. Ample recognition is also given to the major role that the public as a whole play in landscape protection, management and planning, with the necessary juggling of the preservation of their natural and cultural values without forgoing improvements to people's quality of life.

Introduzione

Tutti i paesaggi, e in maggior misura quelli con notevoli valore culturale, assumono sempre diverse connotazioni a seconda dello sguardo di chi li contempla, sia nella loro fruizione consapevole durante le attività di svago sia come luogo dove si svolge la vita quotidiana, le attività produttive e i riti festivi di una comunità. Da quando è stata adottata dal Consiglio d'Europa la Convenzione del Paesaggio, l'analisi delle percezioni sociali ha acquisito gran rilevanza nel campo della ricerca e della gestione del paesaggio. Tuttavia si osserva che le pratiche legate alla tutela paesaggistica e alla gestione e pianificazione del paesaggio rilegano questi aspetti percettivi ad una questione secondaria, limitandosi all'incorporazione di analisi formali e della percezione visiva all'insieme delle informazioni ottenute dallo studio delle fonti storiche (documentali, artistiche, letterarie, fotografiche, etc.).

Tra le cause di questa tendenza occorre ricordare, tra l'altro, la posizione predominante della visione scientifico-tecnica negli interventi pubblici a fronte della visione che può fornire l'insieme degli agenti locali su cui

ricadono sia i danni che i benefici; la difficoltà metodologica di articolare i diversi orientamenti disciplinari (storici, fisici, geografici, economici, letterari, antropologici, sociologici, archeologici, etc.) nello studio delle percezioni; la carenza di risorse necessarie per approfondire un lavoro sul campo di carattere etnografico o l'assenza di metodologie standardizzate per un' approssimazione al tema, anche solo esplorativa, senza i costi associati alle metodologie più tradizionali (osservazione partecipante, diario di campo, interviste, focus group, etc.).

Questa monografia comprende contributi di ricercatori e ricercatrici provenienti dall'Italia, la Francia, il Portogallo e la Spagna, che sono stati organizzati in tre sezioni, a seconda che il contributo sia orientato ad aspetti teorici, metodologici o ad esperienze pratiche. La sua edizione e presentazione in un seminario internazionale si iscrive nelle attività programmate dal progetto *PAYSOC. Paesaggio e Società. Analisi della percezione sociale nei paesaggi culturali*, che esplora il potenziale che offre internet per lo studio della percezione sociale mediante l'applicazione di tecniche di

analisi documentale di contenuti e l'etnografia virtuale.

Cinque sono gli studi associati al progetto PAYSOC e sono distribuiti tra le tre sezioni citate. Nella sezione sugli aspetti tecnici, José María Rodrigo Cámara traccia lo stato dell'arte rispetto all'applicazione delle tecnologie digitali in alcune delle discipline umanistiche implicate nell'analisi paesaggistico come l'etnografia, la geografia e la storia. Questa prospettiva é complementare a quella di cui sono portatrici María Jesús Albarreal Núñez ed Ana Coronado Sánchez, che presentano un esame critico degli aspetti percettivi del paesaggio e dell'architettura dal punto di vista della pratica architettonica. D'altra parte, gli aspetti più globali del progetto vengono presentati nella sezioni dedicata alla metodologia. Isabel Durán Salado e Silvia Fernández Cacho espongono le caratteristiche generali del progetto PAYSOC e i suoi risultati principali alla data di stesura di questo testo (settembre 2022), incentrati sulla definizione di una metodologia per l'analisi delle percezioni sociali tramite internet. Per concludere, nella sezione dedicata alle esperienze vengono presentate le caratteristiche dei due paesaggi

culturali inclusi nella Lista del Patrimonio Mondiale dell'Umanità che sono stati integrati in questo progetto come casi di studio:

Risco Caído y las Montañas Sagradas di Gran Canaria e Comacchio, parte del paesaggio di Ferrara e del Delta del Po.

Nel primo caso di studio, Elena González Pérez incide sugli aspetti associati alla percezione ed alla partecipazione sociale legata alle politiche turistiche, mentre il secondo caso di studio, a carico di Francesca Leder e Francesca Damiano, mette a fuoco la sua considerazione nell'ambito dello sviluppo locale ed assetto territoriale.

Tornando alla sezione sugli aspetti teorici di questa monografia, occorre fare riferimento a tre lavori sul legame tra percezioni o rappresentazioni sociali del paesaggio ed il patrimonio culturale. Le diverse aree disciplinari a cui appartengono coloro che hanno elaborato questi contributi - architettura nel caso di Mar Loren Méndez e Adrián Rodríguez-Segura, geografia in quello di Yves Luginbühl ed archeologia in quello di Alicia Castillo Mena- permettono di confrontare le loro diverse prospettive, punti di convergenza e divergenze teoriche e concettuali.

I due contributi di Rosário Oliveira e Víctor Fernández Salinas, inclusi nella sezione sugli aspetti metodologici, si approcciano alla tematica di questa monografia attraverso diversi aspetti legati alla tutela, la gestione e la pianificazione del paesaggio. Nel primo, l'autrice approfondisce la riflessione sul ruolo svolto dalle politiche del paesaggio rispetto ad altre politiche che incidono sull'assetto territoriale e sulla responsabilità condivisa tra le istituzioni e le popolazioni interessate in fase di elaborazione di programmi e strategie a scala locale e nazionale. Nel secondo contributo si realizza una riflessione rispetto all'incorporazione di aspetti relativi alla percezione sociale dei paesaggi culturali nelle dichiarazioni di beni Patrimonio dell'Umanità e rispetto ai progressi che queste dichiarazioni hanno generato nella tutela e gestione del paesaggio, nonché la criticità ancora da risolvere.

Sempre in questa sezione, Nicolas Mariné svolge una riflessione critica di carattere metodologico sulle possibilità che offre internet, come mezzo per ottenere informazioni relative alle percezioni del paesaggio e, in concreto, rispetto

alle immagini pubblicate sui *social network*.

Per quanto riguarda la sezione sulle esperienze, la monografia comprende, oltre ai già citati lavori legati al progetto PAYSOC, tre contributi provenienti da organismi di ricerca e gestione con una lunga traiettoria nell'ambito della ricerca e dell'assistenza alle pubbliche amministrazioni della Catalogna e dell'Andalusia nelle loro competenze in materia di assetto territoriale. Pere Sala y Martí e Joaquín Sabaté Bell espongono i principali interventi realizzati dagli organismi che dirigono – rispettivamente, l'Osservatorio del Paesaggio della Catalogna ed il Laboratorio Internazionale dei Paesaggi Culturali – mentre Irena García-Vázquez è tra gli artefici principali di quelli realizzate dal Centro di Studio Paesaggio e Territorio. Nei tre casi acquisisce particolare protagonismo l'integrazione della percezione sociale nei Cataloghi del paesaggio ed in altri strumenti di pianificazione territoriale.

Altri due lavori si incardinano sull'ambito locale, in due regioni chiaramente distinte: la zona di confine tra Galizia e Portogallo, in cui la presenza di fortificazioni acquisisce particolare rilevanza,

e la laguna di Venezia, in quegli ambiti periferici ancora al riparo dal turismo di massa, che stanno puntando sullo sviluppo di attività agricole più sostenibili. Del primo è autrice Rebeca Blanco-Rotea e del secondo Chiara Spadaro e Francesco Vallerani.

César González Pérez e Patricia Martín Rodilla presentano invece i risultati di un'esperienza legata all'uso delle tecnologie digitali per la partecipazione sociale e la generazione di informazione patrimoniale, che mette in luce in modo esplicito e diretto, le difficoltà che è necessario superare per far sì che questa partecipazione sia efficace, profonda e concertata tra la cittadinanza e la pubblica amministrazione.

L'avvicinarsi di contributi che abordano la tematica delle percezioni sociali nei paesaggi culturali mediante approcci ed aree disciplinari diverse permette a questa monografia di offrire nuove prospettive per la loro analisi e, al contempo, di svilupparne altre già consolidate. Va osservato che la crisi climatica soggiace in modo trasversale a molti dei contributi di questa monografia. Ciò è indicativo del ruolo centrale che le politiche

del paesaggio possono svolgere in futuro per attenuarne gli effetti. E' altresì importante il ruolo svolto nella tutela, gestione e pianificazione del paesaggio dall'insieme di tutti i cittadini, chiamati a preservare i valori naturali e culturali senza rinunciare al miglioramento della qualità di vita delle persone.